

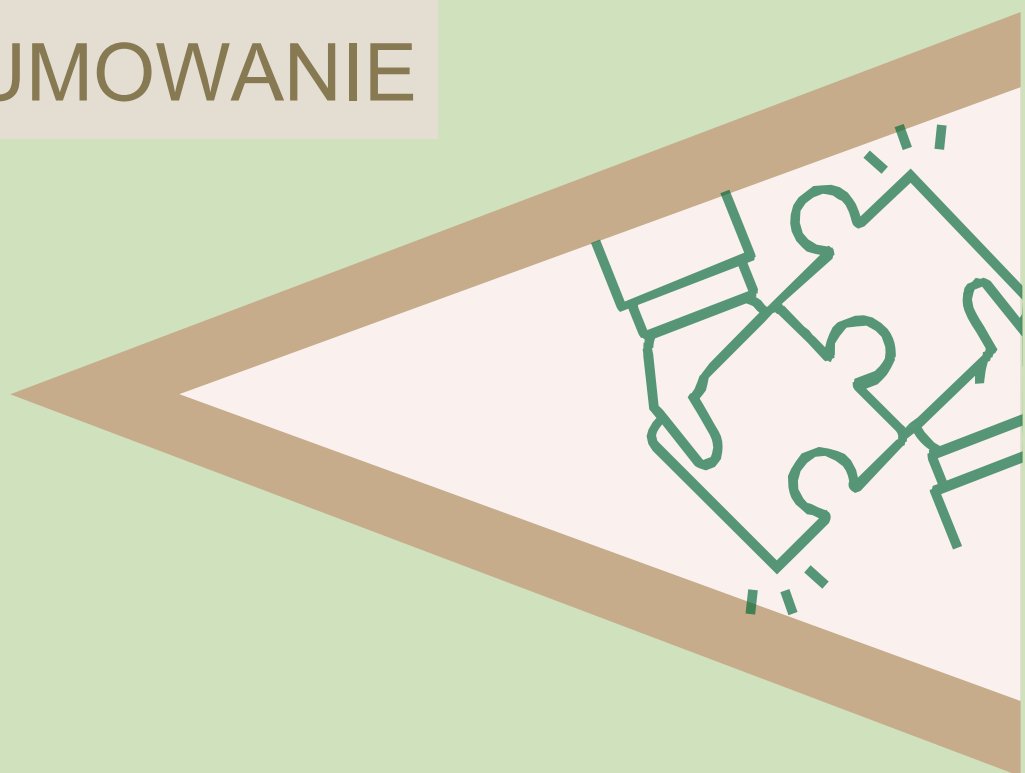


# Biała Księga

Zalecenia dotyczące  
Ramy kompetencji ekopresiębiorców

czerwiec 2023

## PODSUMOWANIE



**Co-funded by  
the European Union**

Sfinansowane ze środków UE. Wyrażone poglądy i opinie są jedynie opiniami autora lub autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy i opinie Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Edukacji i Kultury (EACEA). Unia Europejska ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności. "EcopreNEETs: Boosting the eco-preneurial skills of NEETs"

"EcopreNEETs: Zwiększanie umiejętności NEET w zakresie eko-przedsiębiorczości"

umer projektu: 2022-2-FR02-KA220-YOU-000098683

|                                                                                           |                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| <b>EcopreNEETs: Zwiększanie umiejętności NEET w zakresie eko-przedsiębiorczości .....</b> | <b>3</b>                     |
| Opis .....                                                                                | Error! Bookmark not defined. |
| Celów .....                                                                               | 3                            |
| Grup docelowych .....                                                                     | 3                            |
| Pakietów Roboczych (WP).....                                                              | 3                            |
| Konsorcjum .....                                                                          | Error! Bookmark not defined. |
| <b>Cele białej księgi .....</b>                                                           | <b>3</b>                     |
| <b>1. Kontekst europejski i lokalny .....</b>                                             | <b>4</b>                     |
| 1.1. Charakterystyka młodzieży NEET .....                                                 | 4                            |
| 1.1.1. Statystyki.....                                                                    | 4                            |
| 1.1.2. Obszary miejskie i wiejskie .....                                                  | 5                            |
| 1.1.3. Informacje dla poszczególnych krajów .....                                         | 6                            |
| 1.2. Polityka zatrudnienia i przedsiębiorczości młodzieży .....                           | 7                            |
| 1.2.1. Polityka zatrudnienia młodzieży.....                                               | 7                            |
| 1.2.2. Przedsiębiorczość w Europie i polityka .....                                       | 7                            |
| 1.2.3. Informacje dla poszczególnych krajów .....                                         | 9                            |
| 1.3. Zielonej gospodarki / biznes / przedsiębiorczość .....                               | 11                           |
| 1.3.1. Zrównoważonych celów .....                                                         | 11                           |
| 1.3.2. Europejskiego Zielonego Ładu .....                                                 | 11                           |
| 1.3.3. Horizon Europe .....                                                               | 11                           |
| 1.3.4. Narzędzia europejskie i bramy międzynarodowe .....                                 | 11                           |
| 1.3.5. Informacje dla poszczególnych krajów .....                                         | 12                           |
| <b>2. Wywiady .....</b>                                                                   | <b>13</b>                    |
| 2.1. Metodologia i profil osób, z którymi przeprowadzono wywiady .....                    | 13                           |
| 2.2. Analiza wywiadów .....                                                               | 13                           |
| 2.2.1. NEETs.....                                                                         | 13                           |
| 2.2.2. Osoby towarzyszące / pracownicy socjalni i młodzieżowi .....                       | 15                           |
| 2.2.3. Eko-przedsiębiorcy .....                                                           | 17                           |
| <b>3. Zalecenia dotyczące ram kompetencji ekopresiębiorców .....</b>                      | <b>19</b>                    |
| 3.1. Pakiet roboczy "Szkolenie MOOC w zakresie umiejętności ekologicznych" .....          | 19                           |
| 3.1.1. Pierwotnych celów .....                                                            | 19                           |
| 3.1.2. Platform rekomendacji .....                                                        | 19                           |
| 3.1.3. Metoda Rekomendacje .....                                                          | 19                           |
| 3.1.4. Rekomendowanych treści.....                                                        | 19                           |
| 3.2. Pakiet roboczy "Szkolenie trenerów" .....                                            | 20                           |
| 3.2.1. Metoda Rekomendacje .....                                                          | 20                           |
| 3.2.2. Rekomendowanych treści.....                                                        | 20                           |
| 3.3. Pakiet roboczy "Inkubacja EcopreNEETs" .....                                         | 20                           |
| 3.3.1. Pierwotnych celów .....                                                            | 20                           |
| 3.3.2. Metoda Rekomendacje .....                                                          | 20                           |



## EcopreNEETs: Zwiększanie umiejętności NEET w zakresie eko-przedsiębiorczości

### Opis



Projekt koncentruje się na młodych NEET, którzy od dawna są odłączeni od rynku pracy i promuje integracyjne podejście do zachęcania do przedsiębiorczości środowiskowej wśród NEET poprzez uczenie się przez doświadczenie. Takie podejście umożliwi młodym ludziom rozwijanie umiejętności w zakresie przedsiębiorczości poprzez działania ukierunkowane na ochronę środowiska, przy jednoczesnym doskonaleniu umiejętności cyfrowych.

### Celów



- Ponowne zaangażowanie młodych NEET na rynku pracy,
- Zwiększenie umiejętności w zakresie eko-przedsiębiorczości wśród młodych NEET z obszarów wiejskich,
- Wypełnienie luki komunikacyjnej między młodymi osobami poszukującymi pracy a pracodawcami,
- Tworzenie społeczności rówieśniczej dla młodych NEET.

### Grup docelowych



- **Bezpośrednią grupą docelową:** NEET (w wieku 18-30 lat), w tym osoby z obszarów wiejskich
- **Pośrednią grupą docelową** Działy zasobów ludzkich, organizacje doradztwa biznesowego, eko-firmy, firmy chcące wdrożyć eko-praktyki, decydenci ds. młodzieży i agencje cyfrowe.

Projekt będzie również angażował przedstawicieli grup docelowych w przygotowanie, wdrażanie i monitorowanie projektu.

### Pakiet Roboczy (WP)



- **WP1. Stworzenie MOOC na temat eko-kompetencji**  
MOOC (Massive Open Online Course) wprowadzi młodych NEET w świat eko-przedsiębiorczości, koncentrując się na umiejętnościach przedsiębiorczych i cyfrowych, których potrzebują, aby zrobić karierę w firmie, a nawet założyć własne eko-przedsiębiorstwo. Interaktywne multimedialne materiały szkoleniowe zostaną opracowane jako otwarte zasoby edukacyjne (OER).

#### - WP2. Szkolenie trenera

Program ten będzie miał na celu zapewnienie trenerom i osobom pracującym z młodzieżą bardziej zrównoważonej i eko-przedsiębiorczej edukacji dla młodzieży NEET. Partnerzy chcą zaoferować skuteczne i innowacyjne metody szkoleniowe.

#### - WP3. Inkubator EcopreNEETs

Program ten będzie miał na celu opracowanie i promowanie solidnych ram, które pomogą młodym NEET w stworzeniu własnego biznesu. Metodologia e-stażu i plan działania będą obejmować zarówno młodych ludzi, jak i zainteresowane strony, a także profesjonalnych mentorów wyznaczonych przez organizacje partnerskie.

### Konsorcjum



-  [Ligue de l'Enseignement Nouvelle-Aquitaine](#)
-  [Ecocenter Alapitvány](#)
-  [Digicult](#)
-  [Atermon](#)
-  [Learning Seed](#)



### Cel białej książki

Ambicją tej białej książki jest opracowanie i promowanie ram umiejętności eko-przedsiębiorczych, w których NEET znajdą inspirację, motywację, cenną wiedzę i porady ekspertów na temat tworzenia własnego eko-biznesu lub zatrudnienia w istniejących firmach, w których mogą ćwiczyć swoje umiejętności eko-biznesowe.

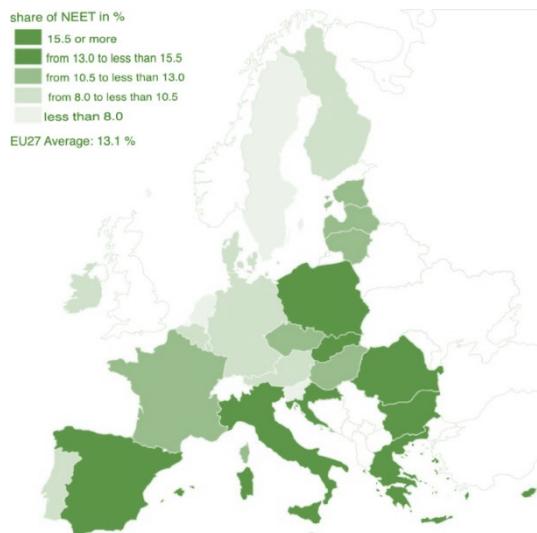
Dwa etapy:

1. Badanie kontekstu europejskiego i lokalnego w celu identyfikacji i gromadzenia danych pozwalających zrozumieć kontekst;
2. Przeprowadzenie ankiety wśród 3 grup docelowych (NEET, osoby towarzyszące NEET, eko-przedsiębiorcy) na temat ich praktyk i wiedzy na temat eko-przedsiębiorczości.

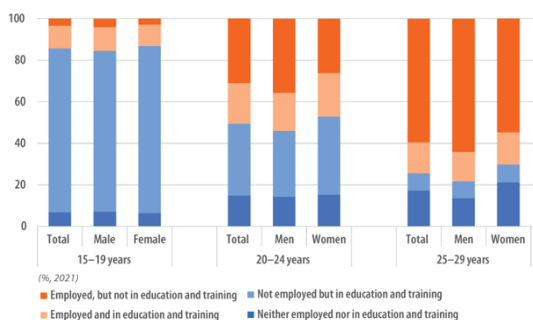
Zalecenia tej białej książki przyczynią się do metodologii i planu działania pakietów roboczych EcopreNEETs (MOOCs, mentoring, coaching i inkubator): Wspieranie młodych NEET w zakładaniu własnej firmy. Metodologia e-learningu i stworzony plan działania będą miały na celu zaangażowanie

zarówno NEET, interesariuszy, jak i profesjonalnych mentorów wyznaczonych przez organizacje partnerskie.

Zapewnienie młodym NEET poradnictwa, mentoringu i coachingu, aby pomóc im stać się aktywnymi i konkurencyjnymi na rynku pracy oraz wesprzeć ich w zakładaniu własnego eko-biznesu.



Rysunek 2



Rysunek 2

## 1. Kontekst europejski i lokalny

### 1.1. Charakterystyka młodzieży NEET

#### 1.1.1. Statystyki

13,1% osób w wieku 15-29 lat w 2021 r. było NEET. Młode kobiety są częściej NEET niż młodzi mężczyźni. 14,5% młodych kobiet w wieku 15-29 lat było NEET.

10,9% młodych ludzi w wieku 15-19 lat było jednocześnie zatrudnionych i kształciło się, korzystając w ten sposób z bardziej elastycznego przejścia z edukacji do pracy. Odsetek ten wzrósł do 19,6% wśród osób w wieku 20-24 lat, a następnie spadł w starszych grupach wiekowych, 14,9% wśród osób w wieku 25-29 lat i 10,8%.

Różnica między płciami w UE w przypadku NEET wzrosła w zależności od wieku. W przypadku osób w wieku 25-29 lat wskaźnik był stale wyższy dla kobiet niż dla mężczyzn we wszystkich państwach członkowskich UE.

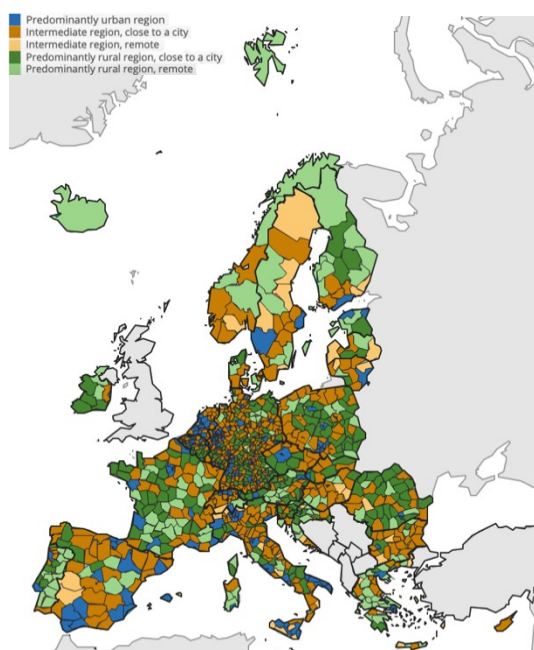
Wskaźnik NEET dla młodych ludzi w wieku 15-29 lat wyniósł 15,5% wśród osób o niskim poziomie wykształcenia, w porównaniu do 13,1% wśród osób o średnim poziomie wykształcenia i 9,2% wśród osób o wysokim poziomie wykształcenia. Jeśli chodzi o osoby w wieku 15-29 lat z wykształceniem wyższym, wskaźniki NEET były ogólnie znacznie niższe niż w przypadku innych poziomów wykształcenia.

Rysunek 1: Odsetek młodych ludzi w wieku od 15 do 29 lat którzy są NEET w Unii Europejskiej w 2021r.<sup>1</sup>

Rysunek 2: Wskaźnik uczestnictwa młodych ludzi w kształceniu i szkoleniu według płci, wieku i statusu zawodowego (w tym wskaźniki NEET)<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Source: INSEE (National Institute for Statistics and Economic Studies - France) FOCUS - n°285 (10.01.2023) [After a peak due to health crisis, the proportion of young neither in employment, nor in education and training is falling again](#)

<sup>2</sup> Source: Eurostat (October 2022) [Urban-rural Europe - education and training](#)



Rysunek 3

### 1.1.2. Obszary miejskie i wiejskie

W 2021 r. odsetek młodych ludzi (w wieku 15-29 lat), którzy byli NEET, był najniższy w miastach (12,2%) i mniej więcej na tym samym poziomie w miastach, na przedmieściach (13,9%) i na obszarach wiejskich (13,7%). Wzorec najniższych wskaźników NEET w miastach powtórzył się w 15 państwach członkowskich UE.

Młodzi ludzie mieszkający na obszarach wiejskich mają zazwyczaj dostęp do mniejszej liczby usług i nie mają takich samych możliwości zaangażowania się w pracę z młodzieżą i uczenie się pozaformalne. Borykają się z trudnościami związanymi z wiekiem i bezpośrednio odczuwają konsekwencje braku możliwości, niedostatecznego rozwoju infrastruktury i usług w swoich społecznościach (zatrudnienie, mieszkalnictwo lub dostęp do podstawowych usług). Jest bardziej prawdopodobne, że są wykształceni niż osoby mieszkające w małych miastach i na obszarach wiejskich.

Podczas pandemii Covid-19 zamknięcie placówek edukacyjnych i oświatowych pozostawiło dużą część młodzieży wiejskiej poza edukacją ze względu na trudny kontekst, w którym żyją, oraz trudności w dostępie do technologii uczenia się na odległość.<sup>3</sup>

Rysunek 3: Typologia miejsko-wiejska z uwzględnieniem oddalenia, 2021 r.<sup>4</sup>

<sup>3</sup> Source: EU - CoE youth partnership (2021) - [Young people in rural areas: diverse, ignored and unfulfilled](#)

<sup>4</sup> Source: Eurostat (October 2022) [Urban-rural Europe - Introduction](#)

### 1.1.3. Informacje dla poszczególnych krajów

#### Francja



Francja aktywnie zajmuje się kwestią NEET poprzez różne polityki i programy. Kraj oferuje szereg ścieżek edukacyjnych, w tym szkolenia zawodowe i programy praktyk, aby ułatwić przejście od edukacji do zatrudnienia. Wysiłki te pomogły obniżyć wskaźnik NEET we Francji, choć wyzwania pozostają, ale wskaźnik NEET pozostaje wyższy niż średnia europejska. W porównaniu z innymi krajami, wskaźnik NEET jest niższy na obszarach wiejskich (18%) niż w miastach (20%), a w wieku od 15 do 24 lat młodzi mężczyźni są bardziej narażeni na NEET niż młode kobiety (9,7% w 2021 r.). Po 24 roku życia sytuacja ulega zmianie.

#### Węgry



Wskaźnik NEET jest stosunkowo wysoki w porównaniu ze średnią europejską. Kraj stanął w obliczu wyzwań związanych z zapewnieniem młodym ludziom odpowiedniej edukacji i możliwości zatrudnienia. Rząd wdrożył kilka środków w celu rozwiązania tego problemu, takich jak programy szkoleń zawodowych, dotacje dla pracodawców zatrudniających młodych ludzi i wsparcie przedsiębiorczości. Pomimo tych wysiłków, bezrobocie wśród młodzieży i wskaźnik NEET nadal stanowią problem na Węgrzech.

Podobnie jak w wielu krajach, młode kobiety są bardziej reprezentowane niż mężczyźni w profilach NEET. Średnia młodych kobiet jest wyższa niż średnia UE, podczas gdy liczba młodych mężczyzn jest niższa. NEET częściej występują w miastach, na przedmieściach i obszarach wiejskich niż w miastach. Najmłodszy ludź (w wieku 15-19 lat) mają najwyższą stopę bezrobocia.

#### Polska



W ciągu ostatnich lat Polska doświadczyła znacznego spadku wskaźnika NEET. Kraj wdrożył różne inicjatywy i reformy w celu zwalczania bezrobocia wśród młodzieży oraz poprawy możliwości kształcenia i szkolenia. Konkretnie polityki obejmują programy szkoleń zawodowych, staże i usługi pośrednictwa pracy. Jednak różnice regionalne i kwestie strukturalne nadal przyczyniają się do wyższego wskaźnika NEET na niektórych obszarach, szczególnie w regionach wiejskich.

Większość NEETS to mieszkańcy małych miast i obszarów wiejskich. Zgodnie z charakterystyką europejską odsetek kobiet jest wyższy niż mężczyzn, ale należy zauważyć, że różnica między płciami jest wyższa niż w innych krajach w przypadku kobiet: tylko 23% kobiet w wieku 25-34 lat z wykształceniem poniżej średniego II stopnia było zatrudnionych w 2020 r. w porównaniu do 59% mężczyzn. Polska jest jednak najlepszym krajem pod względem osób w wieku 15-19 lat: jest to kraj o najniższym wskaźniku.

#### Holandia



NEET's rate in the Netherlands has fluctuated around 5%, with the lowest rate in 2021 at 5.5%. Young women, especially those with lower levels of education, are less likely to be employed compared to young men. Foreign-born young adults (15-29 years old) have a higher likelihood of being NEET compared to native-born young adults.

Many NEETs have not completed their education or lacked the necessary qualifications for employment. To finish, NEETs are more likely to be found in rural areas.

#### Grecja



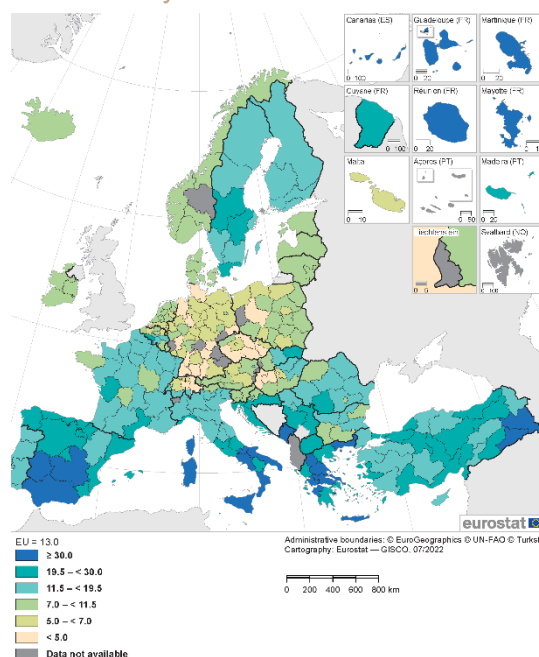
Grecja boryka się z wysokim wskaźnikiem NEETs, który został zaostrzony przez kryzys gospodarczy w kraju. Przedłużająca się recesja i ograniczone możliwości zatrudnienia wpłynęły na zatrudnienie młodych ludzi oraz dostęp do edukacji i szkoleń.

Rząd wdrożył różne środki, takie jak dotowane programy zatrudnienia i wsparcie przedsiębiorczości, w celu rozwiązania problemu bezrobocia wśród młodzieży i wskaźników NEET. Podejmowane są również wysiłki w celu poprawy szkoleń zawodowych i lepszego dopasowania edukacji do potrzeb rynku pracy.

Kwestia znalezienia pracy dla młodych ludzi jest szczególnie widoczna w przypadku wskaźnika młodych ludzi z wyższym wykształceniem, którzy stanowią największą większość NEETS w Grecji, a także specyfikę w Europie. Podobnie jak w innych krajach, kobiety są najliczniej reprezentowane (18,1% w stosunku do 16,6%).

## 1.2. Polityka zatrudnienia i przedsiębiorczości młodzieży

### 1.2.1. Polityka zatrudnienia młodzieży



Rysunek 4

Stopa i wskaźnik bezrobocia w UE dla osób w wieku 15-29 lat wyniosły odpowiednio 13% i 7,1%. Pandemia COVID-19 miała wpływ na rynki pracy na całym świecie.

Istnieją znaczne różnice strukturalne między państwami członkowskimi w zakresie uczestnictwa młodych ludzi w rynku pracy ze względu na czynniki instytucjonalne, uwarunkowania kulturowe, rynek pracy dla studentów itp. Różnice w krajowych systemach edukacji i szkoleń również odgrywają ważną rolę. Wyższy odsetek młodych kobiet NEET w wieku 15-29 lat pozostawał poza siłą roboczą w porównaniu z młodymi mężczyznami NEET w tym samym wieku. Odsetek młodych mężczyzn pozostających poza siłą roboczą wynosił 6,3%, w porównaniu do 10,2% wśród kobiet.

W 2021 r. 42,3% wszystkich osób przedwcześnie kończących naukę było zatrudnionych, podczas gdy 34% nie było zatrudnionych, ale chciało pracować, a 23,7% nie było zatrudnionych. W odniesieniu do osób w wieku 18-24 lat odpowiadało to 4,1% zatrudnionych osób przedwcześnie kończących naukę, 3,3% osób przedwcześnie kończących naukę, które nie były zatrudnione i chciały pracować oraz 2,3% osób przedwcześnie kończących naukę, które nie były zatrudnione i nie chciały pracować.<sup>5</sup>

Rysunek 3: Stopa bezrobocia młodzieży, 2021 r. (% siły roboczej, osoby w wieku 15-29 lat)<sup>6</sup>

Pakiet wsparcia zatrudnienia młodzieży 2020 opiera się na 4 komponentach.

1. Gwarancja dla młodzieży (YG) (2013) ma na celu zapewnienie, że wszyscy młodzi ludzie w wieku poniżej 25 lat otrzymają dobrej jakości ofertę zatrudnienia, kontynuacji nauki, przyuczenia do zawodu lub stażu w ciągu 4 miesięcy od utraty pracy lub zakończenia formalnej edukacji. Wzmocniona Gwarancja dla Młodzieży (2020) ma na celu radzenie sobie ze skutkami pandemii Covid-19 poprzez 4 fazy: mapowanie, zasięg, przygotowanie i ofertę. Inicjatywa na rzecz zatrudnienia ludzi młodych (YEI) jest jednym z głównych zasobów finansowych UE wspierających wdrażanie YG.
2. Zalecenie Rady z dnia 24 listopada 2020 r. w sprawie kształcenia i szkolenia zawodowego (VET) na rzecz zrównoważonej konkurencyjności, sprawiedliwości społecznej i odporności określa kluczowe zasady zapewnienia elastyczności kształcenia i szkolenia zawodowego, ponieważ szybko dostosowuje się ono do potrzeb rynku pracy i zapewnia wysokiej jakości możliwości uczenia się zarówno dla młodzieży, jak i dorosłych.
3. Europejski sojusz na rzecz przygotowania zawodowego (EaFA), ustanowiony w 2020 r., zrzesza rządy i kluczowe zainteresowane strony w celu wzmocnienia jakości, podaży i ogólnego wizerunku przygotowania zawodowego w całej Europie, przy jednoczesnym promowaniu mobilności praktykantów.
4. Europejska sieć publicznych służb zatrudnienia (PSZ) została ustanowiona w 2020 r. przez Radę i Parlament Europejski w celu maksymalizacji wydajności publicznych służb zatrudnienia. Sieć porównuje wyniki publicznych służb zatrudnienia, dobre praktyki i wspiera wzajemne uczenie się, przygotowuje wkład do Europejskiej strategii zatrudnienia i krajowych polityk rynku pracy.

### 1.2.2. Przedsiębiorczość w Europie i polityka

W 2018<sup>7</sup> r. Większość przedsiębiorstw w UE stanowiły małe przedsiębiorstwa, których udział wśród krajów UE wynosił 97% lub więcej. Małe przedsiębiorstwa stanowiły zazwyczaj od 40% do 60% całkowitego zatrudnienia<sup>8</sup>. Młodzież jest bardzo zainteresowana samozatrudnieniem, ale tylko 6,5% pracujących młodych ludzi (20-29 lat) w Unii Europejskiej pracowało na własny rachunek. Różnica między płciami w samozatrudnieniu zaczyna się wcześnie. Młode kobiety były samozatrudnione tylko w około 60% tak samo jak młodzi mężczyźni (4,8% vs. 8%). Młodzież nieco częściej niż dorośli angażuje się w rozpoczynanie działalności gospodarczej. Dane ankietowe wskazują, że 4,7% młodzieży (18-30 lat) aktywnie pracowało nad założeniem firmy w latach 2014-2018.

<sup>5</sup> Source: Eurostat - Statistics explained (23.05.2023) [Early leavers from education and training](#)

<sup>6</sup> Source: Eurostat regional yearbook 2022 [Youth unemployment rate, 2021 \(% of labour force, people aged 15-29\)](#)

<sup>7</sup> Source: European Union and OECD iLibrary (10.12.2019) [Youth self-employment and entrepreneurship activities | The Missing Entrepreneurs 2019 : Policies for Inclusive Entrepreneurship](#)

<sup>8</sup> Source: Eurostat - Statistics explained (July 2023) [Entrepreneurship - Statistical indicators](#)

## Środki polityki europejskiej na rzecz przedsiębiorczości

- Komisja Europejska wspiera przedsiębiorczość społeczną i przedsiębiorczość sprzyjającą włączeniu społecznemu poprzez [finansowanie](#), [budowanie wiedzy](#) i [prace polityczne](#). W ten sposób Komisja Europejska promuje [gospodarkę społeczną](#) i [przedsiębiorczość sprzyjającą](#) włączeniu społecznemu ze względu na ich ważną rolę w tworzeniu miejsc pracy, integracji zawodowej oraz zrównoważonym wzroście sprzyjającym włączeniu społecznemu.
- [Europejski filar praw socjalnych](#) określa [20 kluczowych zasad](#) i praw wspierających sprawiedliwe i dobrze funkcjonujące rynki pracy, podzielonych na trzy rozdziały: [równe szanse i dostęp do rynku pracy](#), [uczciwe warunki pracy](#), [ochrona socjalna i włączenie społeczne](#).
- [Polityka przedsiębiorczości](#) sprzyjającej włączeniu społecznemu ma na celu wspieranie tworzenia i rozwoju przedsiębiorstw przez grupy niedostatecznie reprezentowane i bezrobotnych.

## Wspieranie przedsiębiorczości młodzieży w Europie

Przedsiębiorczość młodzieży zajmuje ważne miejsce w agendzie politycznej UE jako narzędzie do walki z bezrobociem wśród młodzieży i wykluczeniem społecznym, a także stymulowania innowacji wśród młodych ludzi:

- Wspieranie przedsiębiorczości młodzieży jest jednym z celów [strategii Europa 2020](#)
- Zatrudnienie i przedsiębiorczość to jeden z obszarów działań promowanych przez [strategię UE na rzecz młodzieży](#).
- Przedsiębiorczość jest kluczową kompetencją [w Europejskich Ramach Odniesienia w zakresie kompetencji kluczowych w uczeniu się przez całe życie \(2006\)](#).
- Rezolucja Rady [Strategii Młodzieżowej UE w sprawie odnowionych ram europejskiej współpracy na rzecz młodzieży](#) obejmuje przedsiębiorczość wśród ośmiu obszarów działania.
- Znaczenie przedsiębiorczości młodzieży zostało podkreślone w [Konkluzjach w sprawie promowania przedsiębiorczości młodzieży w celu wspierania włączenia społecznego młodych ludzi](#) (Rada Unii Europejskiej, 2014).
- Program Erasmus+ kładzie silny nacisk na innowacje i przedsiębiorczość, szczególnie w Akcji Kluczowej 2 poprzez partnerstwa strategiczne i międzynarodowe inicjatywy młodzieżowe.
- [Erasmus dla młodych przedsiębiorców](#) to program wymiany transgranicznej, którego celem jest pomoc nowym i aspirującym przedsiębiorcom w zdobyciu odpowiednich umiejętności do prowadzenia i rozwijania małej firmy poprzez pracę z doświadczonym przedsiębiorcą w innym kraju przez okres od 1 do 6 miesięcy. Erasmus dla młodych przedsiębiorców jest jednym z kluczowych działań [planu działania na rzecz przedsiębiorczości 2020](#).
- [NextGenerationEU](#) to plan odbudowy, który ma na celu wyjście z pandemii silniejszym, przekształcenie gospodarek oraz stworzenie możliwości i miejsc pracy w Europie. UE może pomóc w finansowaniu dotacji i pożyczek na rozpoczęcie działalności dla młodych przedsiębiorców, programów mentorskich i inkubatorów przedsiębiorczości, premii dla MŚP zatrudniających praktykantów, sesji szkoleniowych w celu zdobycia nowych umiejętności potrzebnych na rynku pracy, budowania potencjału publicznych służb zatrudnienia, szkoleń w zakresie zarządzania karierą w edukacji formalnej, inwestycji w infrastrukturę i technologię uczenia się cyfrowego. Youth work and non-formal learning play an important role in developing the creative and innovative potential of young people including entrepreneurial skills.

## Wspieranie umiejętności i kwalifikacji

- [Państwa członkowskie UE zobowiązały się do zwiększenia możliwości dla przedsiębiorczości młodzieży](#), jako sposobu na ułatwienie przejścia ze szkoły do pracy i zwiększenie zatrudnienia. Jednym z kluczowych działań jest promowanie osiągania kompetencji w zakresie przedsiębiorczości zarówno w szkole, jak i poza nią<sup>9</sup>.
- Kilka europejskich inicjatyw wspiera wysokiej jakości staże w [ramach unijnej gwarancji dla młodzieży](#). Aby utrzymać jakość staży, w [ramach jakości staży \(QFT\)](#) określono kilka wymogów. Staże są organizowane w ramach edukacji formalnej, jako obowiązkowa lub opcjonalna część programów nauczania, oferowane w ramach [aktywnych programów rynku pracy \(ALMP\)](#), realizowane przez służby zatrudnienia i skierowane do młodych osób poszukujących pracy<sup>10</sup>.
- Inicjatywa o nazwie [ALMA \(Aim, Learn, Master, Achieve\)](#) jest realizowana w ramach [Europejskiego Funduszu Społecznego Plus \(ESF+\)](#). Jej celem jest pomoc młodym ludziom w odnalezieniu się na rynku pracy, zwłaszcza młodzieży NEET w wieku 18-29 lat. ALMA oferuje uczestnikom nadzorowane doświadczenie zawodowe w innym państwie członkowskim UE przez okres od 2 do 6 miesięcy, cykl projektu z coachingiem i doradztwem na każdym etapie.

<sup>9</sup> Source: European Commission - Youth Wiki (September 2020) [Comparative overviews - Employment and entrepreneurship - Measures furthering entrepreneurial competences through non-formal learning](#)

<sup>10</sup> Source : European Commission - Youth Wiki (September 2020) [Comparative overviews - Employment and entrepreneurship - Regulations on traineeships outside formal education](#)

## Europejskie ramy kompetencji w zakresie przedsiębiorczości (EntreComp)

W ramach [nowego europejskiego programu na rzecz](#) umiejętności Komisja ustanowiła [europejskie ramy kompetencji w zakresie przedsiębiorczości \(EntreComp\)](#). Ma ona na celu wspieranie i inspirowanie działań mających na celu poprawę zdolności przedsiębiorczych obywateli i organizacji europejskich. [EntreComp](#) oferuje kompleksowy opis wiedzy, umiejętności i postaw, których ludzie potrzebują, aby być przedsiębiorczymi i tworzyć wartość finansową, kulturową lub społeczną dla innych. [Wspólne ramy odniesienia identyfikują 15 kompetencji w 3 kluczowych obszarach, które opisują, co to znaczy być przedsiębiorczym.](#)

### 1.2.3. Informacje dla poszczególnych krajów

## Francja



Liczba nowych przedsiębiorstw rośnie we wszystkich regionach, ze znacznym wzrostem w sektorach takich jak transport i magazynowanie, działalność specjalistyczna, naukowa i techniczna oraz inne usługi dla gospodarstw domowych.

40,2% osób prowadzących jednoosobową działalność gospodarczą ma mniej niż 30 lat, a ich średni wiek wynosi 35 lat. Kobiety stanowią większość w sektorach takich jak opieka zdrowotna i pomoc społeczna, inne usługi dla gospodarstw domowych, przemysł i edukacja, podczas gdy mężczyźni dominują w budownictwie, transporcie, magazynowaniu oraz informacji i komunikacji.

Władze publiczne wprowadziły programy i narzędzia ułatwiające początkowe pozyskiwanie funduszy dla start-upów, wdrażane przez Bpifrance (francuski publiczny bank inwestycyjny) i Ministerstwo Gospodarki. Różne inicjatywy zapewniają wsparcie finansowe, zwolnienia podatkowe i ramy prawne dla start-upów. Różne organizacje i programy wspierają również młodych ludzi w ich przedsiębiorczości.

## Węgry



Węgry mają nieco niższy odsetek dorosłych z umiejętnościami umożliwiającymi rozpoczęcie działalności gospodarczej w porównaniu ze średnią UE, a mężczyźni są bardziej pewni swoich umiejętności biznesowych niż kobiety. Typowy przedsiębiorca jest w wieku od 25 do 44 lat.

Czynniki takie jak niski apetyt na ryzyko, strach przed porażką, nieprzewidywalne warunki ekonomiczne, brak skutecznej edukacji w zakresie przedsiębiorczości i negatywne opinie społeczne przyczyniają się do niższych wskaźników przedsiębiorczości wśród młodych ludzi. Kilka inicjatyw i organizacji wspiera przedsiębiorczość młodych ludzi, zapewniając informacje, programy mentorskie, możliwości finansowania i wsparcie dla tworzenia firm.

## Polska



Z powodu pandemii liczba przedsiębiorców rozpoczynających nowe firmy spadła w ciągu ostatnich dwóch lat. Mężczyźni są bardziej skłonni niż kobiety do angażowania się w działalność start-upową, przy czym w ciągu ostatnich dwóch lat zaobserwowano rosnącą różnicę między płciami.

Ponadto na polskim rynku start-upów występuje nierównowaga płci, a tylko 21% start-upów ma ponad połowę swojego zespołu składającego się z kobiet. Większość polskich start-upów to młode lub bardzo młode firmy i małe podmioty zarządzane przez mężczyzn w wieku powyżej 30 lat.

Polski rząd traktuje priorytetowo pobudzanie przedsiębiorczości poprzez Nowy Polski Ład, mający na celu uproszczenie i obniżenie podatków dla przedsiębiorców oraz zachęcanie do inwestowania w innowacyjne technologie.

## Holandia



W 2019 r. prawie 15% ludności pracującej w Holandii prowadziło działalność na własny rachunek, nieco powyżej średniej UE. Kobiety były o 60% bardziej skłonne niż mężczyźni do bycia przedsiębiorcami na wczesnym etapie rozwoju, a młodzież (w wieku 18-30 lat) była bardzo aktywna na wczesnym etapie rozwoju przedsiębiorczości, ponad dwukrotnie przekraczając średnią UE.

Obciążenia administracyjne pozostają znaczącą przeszkodą dla niektórych grup ludności. Holandia ma wysoki poziom umiejętności przedsiębiorczych w populacji, a strach przed porażką jest mniejszą barierą w porównaniu ze średnią UE.

W związku z tym holenderski rząd wdrożył środki mające na celu stworzenie korzystnego środowiska dla tworzenia przedsiębiorstw. Różne krajowe i lokalne inicjatywy mają na celu wspieranie przedsiębiorczości, w szczególności skierowane do kobiet, młodzieży i migrantów.

## Grecja



Europejski kryzys gospodarczy miał niszczycielski wpływ na przedsiębiorstwa w Grecji, prowadząc do utraty miejsc pracy i bezrobocia. Stworzył jednak również środowisko, w którym ludzie zakładali własne firmy z powodu braku możliwości zatrudnienia lub nowych perspektyw biznesowych. Małe i średnie przedsiębiorstwa (MŚP) odgrywają znaczącą rolę w greckiej gospodarce.

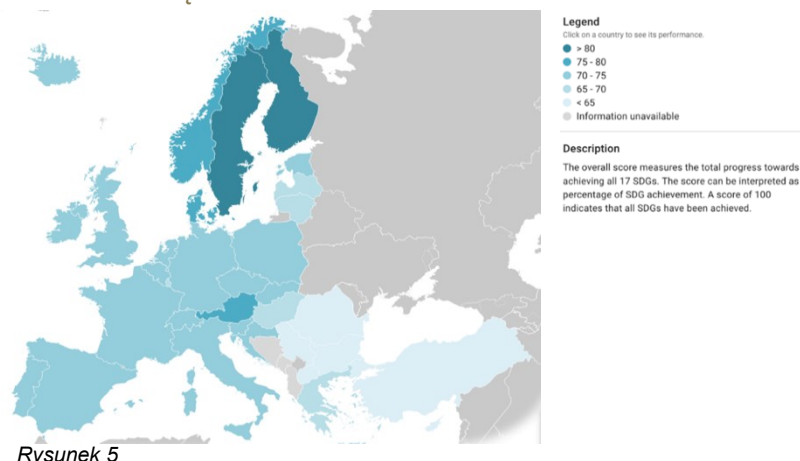
Programy na rzecz przedsiębiorczości młodzieży skierowane są do osób w wieku od 18 do 29 lat. Środki obejmują wsparcie finansowe dla biznesplanów, edukację w zakresie przedsiębiorczości w formalnym systemie edukacji, inkubatory start-upów, programy mentorskie i uproszczone procedury regulacyjne.

Grecki rząd wdrożył różne działania i programy wspierające przedsiębiorczość młodzieży (usługi doradcze i mentorskie, wzmacnianie przedsiębiorczości i inicjatywy finansowe).

## 1.3. Zielonej gospodarki / Biznes / Przedsiębiorczość

### 1.3.1. Zrównoważonych celów

Rysunek 4: Wyniki i rankingi Indeksu SDG 2022 według krajów i podregionów<sup>11</sup>



### 1.3.2. Europejskiego Zielonego Ładu

- Aby osiągnąć cele wyznaczone przez [Europejski Zielony Ład](#), Komisja zobowiązała się do zmobilizowania co najmniej 1 biliona euro na zrównoważone inwestycje w ciągu następnej dekady. 30% wieloletniego budżetu UE (na lata 2021-2028) oraz unikalny unijny instrument [NextGenerationEU](#) (NGEU) służący odbudowie po pandemii COVID-19 przeznaczono na zielone inwestycje.
- [Polityka spójności UE](#) pomaga krajom, regionom, samorządom lokalnym i miastom UE we wdrażaniu dużych inwestycji, które przyczyniają się do realizacji Europejskiego Zielonego Ładu. Muszą one przeznaczyć co najmniej 30% środków otrzymanych z [Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego](#) na te priorytety (inwestycje w inteligentniejszą, bardziej ekologiczną, lepiej połączoną i bardziej społeczną Europę, która jest bliżej swoich obywateli).
- Komisja wprowadziła plan inwestycyjny na rzecz [Europejskiego Zielonego Ładu](#) (EGDIP), zwany również [planem inwestycyjnym na rzecz zrównoważonej Europy](#) (SEIP), jako część Zielonego Ładu. Obejmuje on mechanizm sprawiedliwej transformacji, który koncentruje się na zapewnieniu uczciwego i sprawiedliwego przejścia na zieloną gospodarkę.
- [Program InvestEU](#) przyczynia się do tych wysiłków i zapewnia UE kluczowe długoterminowe finansowanie poprzez lewarowanie znacznych funduszy prywatnych i publicznych. Rozporządzenie w sprawie InvestEU stanowi, że fundusz InvestEU jako całość będzie ukierunkowany na co najmniej 30% inwestycji przyczyniających się do realizacji celów klimatycznych<sup>12</sup>.

### 1.3.3. Horizon Europe

[Horyzont Europa](#) to unijny program badań i innowacji na lata 2021-2027. Zapewnia możliwości finansowania i wsparcie dla eko-przedsiębiorców i start-upów pracujących nad zrównoważonymi technologiami, energią odnawialną i rozwiązaniami środowiskowymi. Program przeciwdziała zmianom klimatu, pomaga osiągnąć cele zrównoważonego rozwoju ONZ oraz zwiększa konkurencyjność i wzrost gospodarczy UE.

### 1.3.4. Narzędzia Europejskie i Bramy Międzynarodowe

- Narzędzie [Better Entrepreneurship Policy Tool](#) to narzędzie internetowe przeznaczone dla decydentów i innych zainteresowanych stron na szczeblu lokalnym, regionalnym i krajowym, którzy chcą zbadać, w jaki sposób polityka publiczna może wspierać młodzież, kobiety, migrantów i bezrobotnych, w tym samym czasie wspierając rozwój przedsiębiorstw społecznych.
- [Better Incubation](#) rozpoczyna "eko-systemową" zmianę poprzez przybliżenie usług inkubacji i wsparcia biznesowego całemu społeczeństwu oraz promowanie przedsiębiorczości i samozatrudnienia jako sposobów tworzenia miejsc pracy i rozwijania umiejętności.
- Program [EU SWITCH to Green](#) wspiera międzynarodową współpracę UE, zapewniając pomoc techniczną tam, gdzie dobrą wolę lub entuzjazm dla innowacji można uzupełnić dodatkowymi możliwościami operacyjnymi, wiedzą lub innymi zdolnościami.
- Learning for Nature to program e-learningowy opracowany przez Program Narodów Zjednoczonych ds. Platforma [Learning for Nature](#) ma na celu promowanie najlepszych praktyk w zakresie ochrony przyrody i zrównoważonego rozwoju, rozwijanie zdolności decydentów politycznych, praktyków oraz społeczności lokalnych i tubylczych w zakresie różnorodności biologicznej, katalizowanie ciągłego wzajemnego uczenia się i ułatwianie wymiany wiedzy..

<sup>11</sup> Source: [Europe Sustainable Development Report 2022 - Achieving the SDGs: Europe's Compass in a Multipolar World](#)

<sup>12</sup> Source: European Commission - Strategy and policy - Priorities - [A European Green Deal - Finance and the Green Deal](#)

### 1.3.5. Informacje dla poszczególnych krajów

#### Francja



Okolo 80 000 osób w wieku poniżej 30 lat pracuje w zielonej gospodarce we Francji. Zielona gospodarka we Francji obejmuje prawie 1 milion miejsc pracy. Okolo 10 000 do 12 000 eko-firm działa we Francji, składając się z kilku dużych operatorów, 90% MŚP i VSE (bardzo małych przedsiębiorstw) oraz okolo pięćdziesięciu firm średniej wielkości (ETI). Sektor jest zorganizowany w sieci, klastry i klastry konkurencyjności. Pracownicy w wieku poniżej 30 lat reprezentują 20% zawodów związanych z zieloną gospodarką we Francji. Młodzi ludzie są bardziej rozpowszechnieni w produkcji i dystrybucji energii i wody oraz ochronie przyrody i środowiska. Wśród zawodów związanych z ekologią, turystyką i rozrywką mają najwyższy odsetek młodych pracowników.

#### Węgry



21% firm na Węgrzech dąży do produkcji z materiałów nadających się do recyklingu. Mniejsze firmy wykazały najwyższy odsetek wykorzystania surowców nadających się do recyklingu. Główne wyzwania stojące przed mikro i małymi przedsiębiorstwami w zakresie ekologiczacji obejmują brak zasobów lub wsparcia zewnętrznego, częste i trudne do naśladowania zmiany regulacyjne oraz niewystarczająco zachęcające przepisy. Global Green Growth Institute pomaga rządowi w osiągnięciu celów klimatycznych. Zapewnia wsparcie dla realizacji krajowej strategii czystego wzrostu i wsparcie polityczne w ramach Europejskiego Zielonego Ładu.

#### Polska



Polska uznała znaczenie zrównoważonego rozwoju środowiska i wyznaczyła ambitne cele w zakresie redukcji emisji dwutlenku węgla i zwiększenia udziału energii odnawialnej. Rząd uruchomił inicjatywy i organizacje, takie jak Polska Rada Budownictwa Ekologicznego i Polskie Stowarzyszenie Energetyki Wiatrowej, aby wspierać zielone technologie i zrównoważone praktyki. Młodzi ludzie odgrywają ważną rolę w eko-biznesie. Inicjatywy. Program Climate Academy i program Green Tandem wspierają zaangażowanie młodych ludzi w eko-biznes i oferują szkolenia, mentoring i wsparcie dla ich kariery w sektorze ochrony środowiska. Kilka sieci i organizacji wspiera eko-przedsiębiorców. Oferują one programy, szkolenia, mentoring, możliwości nawiązywania kontaktów i dostęp do finansowania dla eko-przedsiębiorców.

#### Holandia



Rząd holenderski kładzie duży nacisk na ekologiczny wzrost i promuje ekoinnowacje, aby tworzyć nowe możliwości zatrudnienia przy jednoczesnym zmniejszeniu zanieczyszczenia i zużycia zasobów. Rząd holenderski zidentyfikował sektory, w których holenderskie firmy i ośrodki badawcze przodują na arenie międzynarodowej. Sektory te odgrywają kluczową rolę w polityce rządowej mającej na celu promowanie innowacji i zwiększanie konkurencyjności gospodarczej kraju.

Holandia nadaje priorytet innowacjom i badaniom w zielonym biznesie. Centra innowacji i instytuty technologiczne wspierają współpracę między przedsiębiorstwami i naukowcami.

#### Grecja



Pandemia przyspieszyła wdrażanie nowych praktyk, takich jak technologie cyfrowe, handel elektroniczny czy bardziej ekologiczne działania. Wyzwania gospodarcze i środowiskowe skłoniły do położenia większego nacisku na zrównoważony rozwój i zieloną gospodarkę. Krajowy plan działania na rzecz promocji zielonej gospodarki (2016) ma na celu promowanie zrównoważonego rozwoju we wszystkich sektorach gospodarki. Koncentruje się on na wykorzystaniu odnawialnych źródeł energii, takich jak energia słoneczna i wiatrowa, a także na środkach efektywności energetycznej w celu zmniejszenia zużycia energii w budynkach i transporcie.

Ponadto Grecja zainicjowała kilka planów mających na celu zmniejszenie ilości odpadów, promowanie ponownego wykorzystania i recyklingu materiałów, produkcję energii elektrycznej ze źródeł odnawialnych oraz promowanie zrównoważonej turystyki.

## 2. Wywiady

### 2.1. Metodologia i profil osób, z którymi przeprowadzono wywiady

Profile, z którymi przeprowadzono wywiady:

- NEETs x 2 w każdym kraju <sup>13</sup> (łącznie 16 wywiadów)
- Eko-przedsiębiorca x 2 w każdym kraju (łącznie 10 wywiadów)
- Osoby towarzyszące x 2 w każdym kraju (łącznie 10 wywiadów)

Siatka wywiadu została zaprojektowana dla każdego profilu osoby.

Dla każdego z nich ustalono jeden główny cel:

- NEETs: poznanie wiedzy i oczekiwań NEETs w dziedzinie eko-przedsiębiorczości
- Osoby towarzyszące dla NEET: myślenie o wsparciu zgodnie z potrzebami NEET
- Eko-przedsiębiorcy: definicja i zrozumienie eko-przedsiębiorczości przez tych, którzy ją praktykują.
- Celem było również zachęcenie ich do udziału w projekcie.

Proces rozmowy kwalifikacyjnej:

- Prezentacja projektu EcopreneNEETs osobie, z którą przeprowadzono wywiad.
- Metoda: nagrywanie i transkrypcja wywiadu
- Czas trwania: 1 godz.

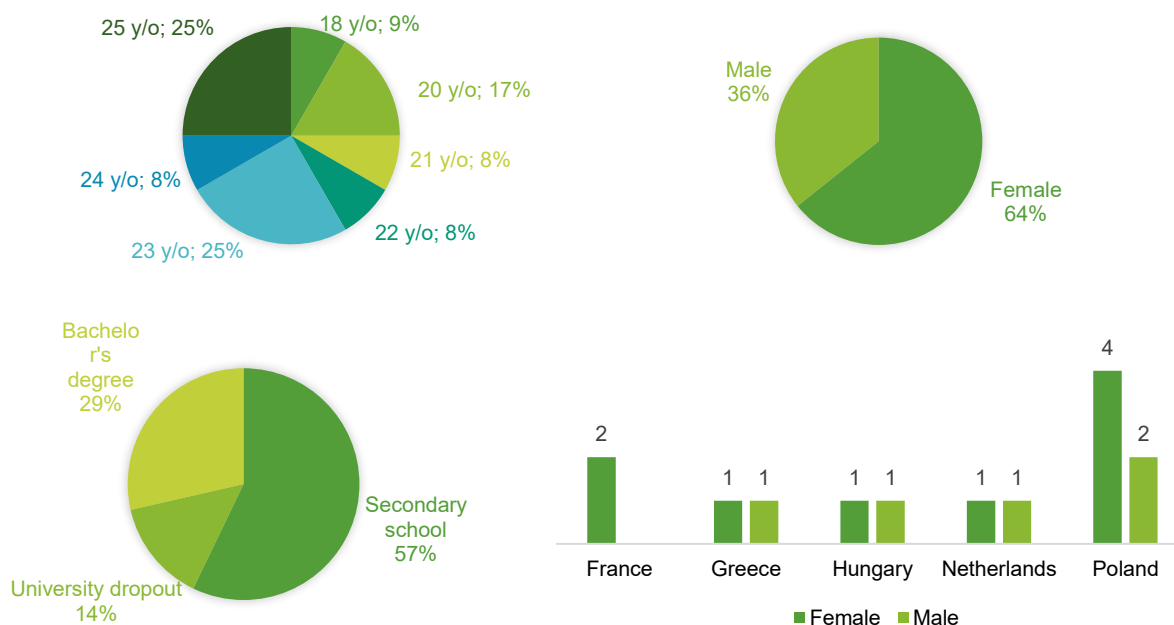
Wszystkie wywiady zostały poddane transkrypcji. **Pobierz transkrypcje wywiadów:**

| NEETs                                                                                                      | Osoby towarzyszące       | Eko-przedsiębiorcy       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
|  <a href="#">FRANCJA</a>  | <a href="#">FRANCJA</a>  | <a href="#">FRANCJA</a>  |
|  <a href="#">WĘGRY</a>    | <a href="#">WĘGRY</a>    | <a href="#">WĘGRY</a>    |
|  <a href="#">POLSKA</a>   | <a href="#">POLSKA</a>   | <a href="#">POLSKA</a>   |
|  <a href="#">HOLANDIA</a> | <a href="#">HOLANDIA</a> | <a href="#">HOLANDIA</a> |
|  <a href="#">GRECJA</a>   | <a href="#">GRECJA</a>   | <a href="#">GRECJA</a>   |

### 2.2. Analiza wywiadów

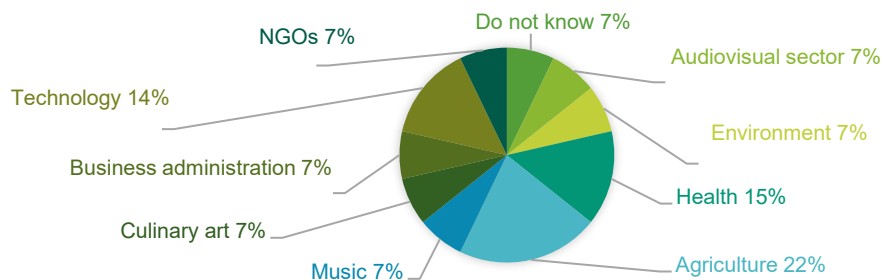
#### 2.2.1. NEETs

**Profil (wiek, płeć, poziom wykształcenia, lokalizacja)**



<sup>13</sup>The Polish partner conducted 6 interviews with NEETs.

## Pole, w którym chcieliby pracować



## Dlaczego zostali wykluczeni z rynku pracy?

- Najczęstsze przypadki dotyczą umiejętności, które młodzi ludzie muszą jeszcze nabyć, niezdecydowania co do potencjalnej kariery i braku możliwości. (w odniesieniu do ich obszaru, w tym przypadku wiejskiego).
- Zeznania te potwierdzają wspomniane powyżej dane statystyczne dotyczące większych trudności napotykaną przez młodych ludzi na obszarach wiejskich w znalezieniu zatrudnienia, szkolenia lub wsparcia.

## Słabości

- Niektóre z wielokrotnie wymienianych słabości obejmują **brak doświadczenia zawodowego, brak studiów oraz niewystarczająca wiedza lub umiejętności**. Co więcej, brak podstawowych umiejętności cyfrowych pojawił się jako dodatkowa słabość, biorąc pod uwagę miejsce technologii cyfrowych w nowoczesnych miejscach pracy.
- **Słabości związane bardziej z umiejętnościami miękkimi niż z wiedzą**. Wspomniano o kwestiach związanych z podstawowymi umiejętnościami zawodowymi, takimi jak rozumienie instrukcji i dotrzymywanie terminów, zdolność postrzegania ogólnego obrazu, wyznaczanie celów, a nawet komunikacja ustna.

## Potencjał zatrudnienia

Ankietowani NEET wydają się raczej defetystycznie nastawieni do swojego potencjału zatrudnienia. Uważają, że muszą wrócić do szkoły, zdobyć więcej doświadczenia, aby być interesującymi dla pracodawców lub nabyć umiejętności interpersonalne. **NEET wyrazili zainteresowanie**

- Programy i oprogramowanie
- Media społecznościowe
- Marketing
- Wiedza medyczna
- Organizacja
- Podstawowe oprogramowanie administracyjne
- Prawo międzynarodowe
- Nauki polityczne

## Wiedza na temat eko-biznesu i eko-przedsiębiorczości

- Wyniki pokazały, że używane terminy są nadal stosunkowo nieznane młodym ludziom.
- Próbowali go zdefiniować, ale bez powodzenia, lub ograniczając ten termin do pojęcia środowiska.

## Opinia na temat możliwości związanych z umiejętnościami ekologicznymi

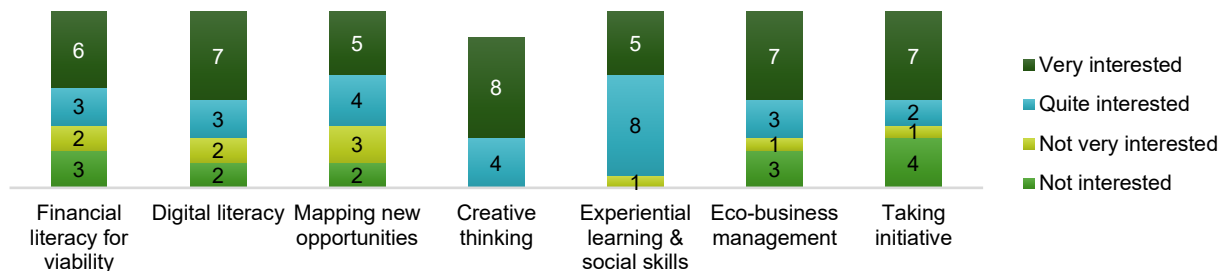
- Niektórzy stwierdzili, że nie są pewni, czy posiadanie tych umiejętności ułatwiłoby znalezienie pracy, ale z osobistego punktu widzenia byłoby to interesujące.
- Inni stwierdzili, że nie są zainteresowani lub że umiejętności te oferują jedynie ograniczone możliwości.
- Niektórzy mylili i ograniczali pojęcie umiejętności ekologicznych z pojęciem praktyk ekologicznych.

## Zainteresowanie rozwijaniem umiejętności ekologicznych

- Większość młodych ludzi, z którymi przeprowadzono wywiady, stwierdziła, że są zainteresowani zdobywaniem umiejętności ekologicznych, choć tak naprawdę nie wiedzą, czym one są. Są jednak przekonani o znaczeniu pracy z poszanowaniem wartości ekologicznych.

- Dla większości z nich oznaczało to głównie przyjęcie mniej zanieczyszczających i bardziej zrównoważonych praktyk.
- Dla innych termin ten był znacznie bardziej znaczący
- Inna wspomniała o kursach szkoleniowych w zakresie umiejętności ekologicznych, które chciałyby odbyć (ekoturystyka, nowe praktyki technologiczne w rolnictwie itp.)

**Zainteresowanie programem szkoleniowym w celu wzmocnienia ich profilu zawodowego i wyboru tematów.**



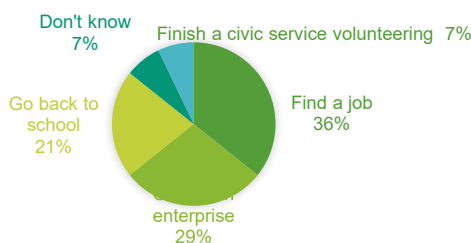
**Rodzaj szkolenia: praktyczne / teoretyczne / oba**

72% młodych ludzi preferuje szkolenia łączące teorię z praktyką.

**Sugestie i uwagi dotyczące przyszłych szkoleń MOOC**

Zabawa, interaktywność i eksperymenty mają pierwszeństwo przed teorią.

**Ankietowani NEET planują przyszłość**



## 2.2.2. Osoby towarzyszące / pracownicy socjalni i młodzieży Profile

Project coordinators  
10%

Social workers  
10%

Youth workers  
50%

Urban  
60%

Rural  
40%

W każdym kraju przeprowadzono wywiady z 2 osobami.  
8 kobiet i 2 mężczyzn.

### Miejsce pracy i role

Osoby, z którymi przeprowadzono wywiady, pełnią podobne role: wspierają, pomagają i kierują ludźmi, w tym NEET, zarówno w dziedzinie edukacji i zatrudnienia, jak i bardziej szczegółowych tematów (mobilność, środowisko, zdrowie itp.). W przypadku większości z nich wsparcie jest udzielane w sposób indywidualny, spersonalizowany, aby zapewnić najlepszą możliwą reakcję na problemy każdej osoby.

**Słabe strony i brak umiejętności zidentyfikowane przez ankietowanych w odniesieniu do młodzieży NEET**

- **Brak kierunku lub celów.** NEET mają trudności ze znalezieniem jasnego kierunku lub celu, co prowadzi do braku motywacji i pewności siebie.
- **Niewielkie doświadczenie zawodowe lub jego brak.** Wielu NEET nie ma praktycznego doświadczenia, co uniemożliwia im konkurencję na rynku pracy. Ten brak doświadczenia utrudnia im znalezienie pracy.
- **Luki kompetencyjne.** NEET mają deficyty zarówno w zakresie umiejętności twardych (konkretnych umiejętności technicznych lub zawodowych), jak i umiejętności miękkich (umiejętności interpersonalnych: komunikacji, pracy zespołowej, rozwiązywania problemów, zdolności adaptacyjnych ...).
- **Ograniczony dostęp do zasobów.** Niektóre osoby z grupy NEET pochodzą z defaworyzowanych środowisk i mają ograniczony dostęp do zasobów, takich jak doradztwo zawodowe, możliwości zatrudnienia i sieci wsparcia.
- **Brak pewności siebie i poczucia własnej wartości.** NEET często nie wierzą w swoje umiejętności i nie doceniają swojego potencjału do odniesienia sukcesu na rynku pracy.

- **Ograniczona wiedza na temat strategii poszukiwania pracy.** NEETs NEET mogą nie posiadać wiedzy na temat technik poszukiwania pracy, pisania CV, rozmów kwalifikacyjnych i nawiązywania kontaktów.
- **Problemy ze zdrowiem psychicznym.** Niektórzy NEET cierpią na problemy ze zdrowiem psychicznym, takie jak lęk lub depresja, które mogą wpływać na ich motywację i pewność siebie.
- **Barriere językowe i kulturowe.** NEET ze społeczności znajdujących się w trudnej sytuacji mogą napotkać te bariery.

### Korzyści z programu szkoleniowego

- **Pozwól uczestnikom robić przerwy w dowolnym momencie,** uznając ich trudności w zaangażowaniu się;
- **Unikanie nadmiernego uzależnienia od komputera** i faworyzowanie interakcji z prawdziwym życiem;
- **Zaoferuj zrównoważony program szkoleniowy:** nauka umiejętności technicznych i nietechnicznych, budowanie pewności siebie i umiejętności komunikacyjnych;
- **Zniesienie szkolenia umiejętności cyfrowych;**
- **Uwzględnij podstawowe szkolenie w poszukiwaniu pracy** (pisanie CV, listów motywacyjnych, poszukiwanie szkoleń i pracy itp.)

### Wiedza na temat eko-biznesu

- Rozmówcy niekoniecznie słyszeli o terminie "eko-biznes" przed wywiadem.
- **W mniejszym lub większym stopniu byli w stanie ją zdefiniować, koncentrując się w szczególności na aspekcie środowiskowym.**

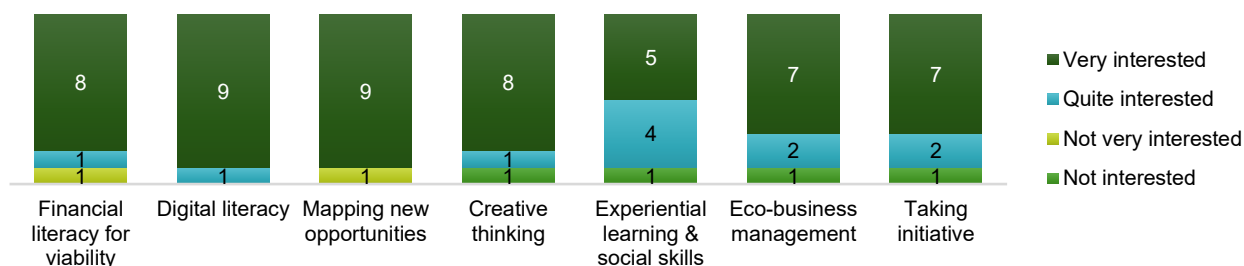
### Możliwości umiejętności eko-biznesowych

- **Zdobywanie umiejętności ekologicznych oferuje NEET perspektywę pracy w rozwijających się sektorach.** Zmiana w kierunku bardziej zrównoważonej gospodarki prowadzi do rosnącego zapotrzebowania na specjalistów z umiejętnościami ekologicznymi. NEET z doświadczeniem w sektorach **przyjaznych dla środowiska** są dobrze przygotowani do zaspokojenia tego popytu i zapewnienia możliwości zatrudnienia. Mają przewagę konkurencyjną na rynku pracy.
- **Umiejętności ekologiczne pozwalają młodzieży NEET przyczynić się do bardziej zrównoważonego społeczeństwa.** Promując zrównoważony rozwój i zmniejszając swój wpływ na środowisko, NEET mogą odegrać rolę w budowaniu lepszej przyszłości dla naszej planety.

### Zapytania od NEET i atrakcyjność szkoleń z zakresu eko-przedsiębiorczości

- **6 respondentów może być potencjalnie zainteresowanych** ponieważ młodzi ludzie są generalnie wrażliwi na kwestie środowiskowe.
- **4 respondentów otrzymało wnioski w tej sprawie,** głównie dotyczących przedsiębiorczości, a następnie zrównoważonych i ekologicznych praktyk.

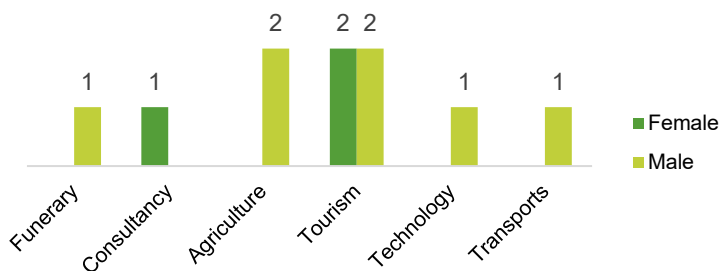
### Program szkolenia eko-przedsiębiorczości: tematy



### Ocena umiejętności cyfrowych NEET

- 3 osoby odpowiedziały na to pytanie, pozostałe nie miały zdania na ten temat.
- **Średni uzyskany wynik wynosił 3,4 / 6 dla umiejętności cyfrowych NEET.**

### 2.2.3. Eko-przedsiębiorcy



Przeprowadzono wywiady z dwiema osobami w poszczególnych krajach: 3 kobiety i 7 mężczyzn. Respondenci mają od 5 do 14 lat doświadczenia w swojej dziedzinie.

Obszary działalności są zróżnicowane, a najliczniej reprezentowana jest ekoturystyka.

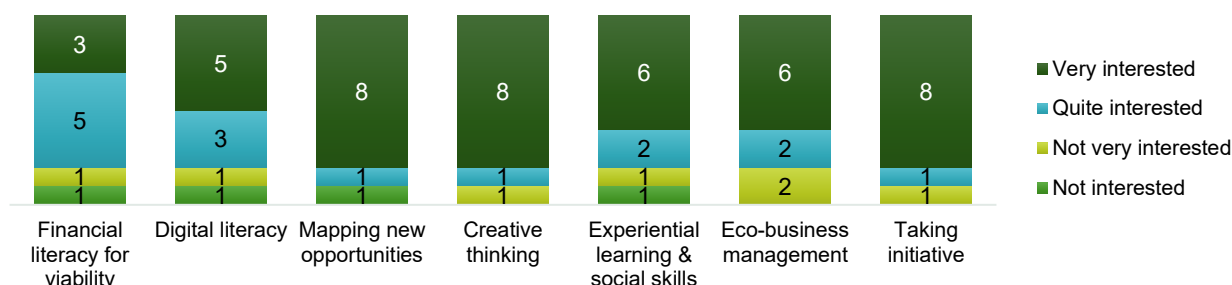
#### Wizja / definicja eko-przedsiębiorczości

- **Koncentracja na środowisku:** wszystkie perspektywy podkreślają znaczenie ochrony środowiska i zrównoważonego rozwoju jako centralnego aspektu eko-przedsiębiorczości.
- **Innowacyjność w biznesie:** Eko-przedsiębiorczość jest postrzegana jako sposób na przyjęcie nowych podejść i zrównoważonych rozwiązań dla wyzwań środowiskowych.
- **Spółeczna odpowiedzialność:** Eko-przedsiębiorczości nie można oddzielić od przedsiębiorczości społecznej, ponieważ obie obejmują tworzenie przedsiębiorstw, które mają pozytywny wpływ na społeczeństwo, promują dobrobyt i rozwiązują problemy społeczne.
- **Równoważenie zysków i zrównoważonego rozwoju:** potrzebę znalezienia przez eko-przedsiębiorców równowagi między rentownością ekonomiczną, ochroną środowiska i długoterminowym zrównoważeniem ich działalności.
- **Zmiana zachowań:** Eko-przedsiębiorczość jest postrzegana jako szansa na zainspirowanie zmiany zachowań jednostek i organizacji.
- **Rozwój osobisty:** eko-przedsiębiorczość polega na wyborze klientów i partnerów, którzy są zgodni z wartościami eko-przedsiębiorcy.

#### Napotkane wyzwania i sposoby ich przewyższenia

- **Ograniczenia finansowe:** identyfikacja opcji finansowania, zaradność w poszukiwaniu wsparcia finansowego, radzenie sobie z dodatkowymi kosztami związanymi ze zrównoważonymi praktykami, znajdowanie innowacyjnych rozwiązań, które szanują zarówno wartości ekologiczne, jak i rentowność.
- **Świadomość i popyt:** podejmowanie wysiłków na rzecz edukacji i podnoszenia świadomości wśród ogółu społeczeństwa, tworząc popyt rynkowy na zrównoważone rozwiązania.
- **Potrzeba zmian systemowych:** Współpraca z wieloma podmiotami, usługami i instytucjami w celu promowania zrównoważonego rozwoju.
- **Przeszkody polityczne i regulacyjne:** Bycie na bieżąco z obowiązującymi przepisami, promowanie zmian w polityce, praca nad ramami prawnymi dla zrównoważonych inicjatyw.
- **Rozwój osobisty i zawodowy:** Developing skills, changing attitudes, adapting.

#### Program szkolenia eko-przedsiębiorczości: tematy



#### Rodzaje wsparcia dla tworzenia eko-biznesu

- Wsparcie ze strony przyjaciół i rodziny
- Inkubatory, eksperci, konsultanci
- Psychologiczne działania następcze
- Tworzenie sieci kontaktów, współpraca, wsparcie ze strony lokalnych ekspertów
- Szkolenia i coaching
- Finansowanie (władze lokalne, fundacje, finansowanie społecznościowe...)

#### Ścieżka szkolenia i edukacji

- Większość ankietowanych stwierdziła, że oprócz początkowych studiów, brali udział w szkoleniach specjalizujących się w ich obszarze działalności.

- Większość z nich brała również udział w szkoleniach z zakresu umiejętności menedżerskich.

**Eko-przedsiębiorcy: luki i potrzeby w zakresie informacji, które należy posiadać / wiedzieć**

- **Wsparcie finansowe i techniczne oraz wiedza specjalistyczna,**
- **Szkolenia** (zarządzanie projektami, model zrównoważonego rozwoju, zielony marketing, pomiar wpływu na środowisko, ramy prawne i regulacje itp.)
- **Polityka ekologicznej transformacji,**
- **Platformy sieciowe** (umożliwiając łączeni eko-przedsiębiorców, potencjalnych inwestorów, odpowiednich interesariuszy..., na poziomie lokalnym, krajowym i europejskim...).



### 3. Zalecenia dotyczące ram kompetencji ekopresiębiorców



#### 3.1. Pakiet roboczy "Szkolenie MOOC w zakresie umiejętności ekologicznych"

##### 3.1.1. Pierwotnych celów

###### Sesja teoretyczna

- Zawiera przydatne informacje na temat realiów rynku pracy, umiejętności wymaganych do znalezienia pracy oraz znaczenia eko-przedsiębiorczości w biznesie.
- Zapewnienie młodym NEET cennej wiedzy, która zwiększy ich szanse na zatrudnienie.

###### Sesja praktyczna

- Zapoznanie młodych ludzi z działaniami związanymi ze środowiskiem i zrównoważonym rozwojem, przedstawionymi w formie interaktywnych zasobów multimedialnych.
- Umożliwienie uczestnikom wykorzystania nowo nabytych umiejętności w praktyce, ze szczególnym uwzględnieniem zrównoważonej przedsiębiorczości na obszarach wiejskich
- Poprawa umiejętności przedsiębiorczych grupy docelowej przy jednoczesnym wzmocnieniu ich świadomości ekologicznej.

###### Ocena

- Obejmuje zabawne quizy oceniające umiejętności i wiedzę zdobytą w teorii i praktyce, w celu monitorowania ich postępów.

##### 3.1.2. Platform rekomendacji

- Umożliwienie dostępu do edukacji i informacji dla wszystkich (bariery językowe, tzw. grupy wrażliwe, osoby niepełnosprawne, osoby z dala od zatrudnienia, osoby, które wypadły z systemu edukacji).
- Projektowanie i dostarczanie informacji technicznych zrozumiałych dla wszystkich
- Dostosowanie informacji do trudności w uczeniu się
- Zapewnienie dostępu do otwartych zasobów edukacyjnych (OER)

##### 3.1.3. Metoda Rekomendacji

###### MOOC muszą

- łączyć teorię z praktyką
- być zabawne i interaktywne (filmy wideo, quizy, studia przypadków, dyskusje online, ćwiczenia praktyczne, fora dyskusyjne itp.
- być podzielone na moduły lub małe jednostki edukacyjne, aby ułatwić nawigację i postępy uczących się (tempo i dostępność uczących się)

##### 3.1.4. Rekomendowanych treści

###### Podjęmowanie inicjatyw

- Zarządzanie eko-biznesem
- Uczenie się przez doświadczenie
- Kreatywne myślenie
- Mapowanie nowych możliwości
- Umiejętności cyfrowe
- Edukacja finansowa na rzecz zrównoważonego rozwoju

###### Uwzględnienie potrzeb zidentyfikowanych przez eko-przedsiębiorców w ich własnych szkoleniach

- Zidentyfikować wsparcie (finansowe, techniczne, eksperckie...) i jak się o nie ubiegać;
- Nauczanie zarządzania projektami, zarządzania ryzykiem, zaangażowania społeczności, zrównoważonego rozwoju w modelu biznesowym, zielonego marketingu, pomiaru wpływu, ram prawnych i przepisów, sposobów pozyskiwania funduszy...
- Identyfikacja platform sieciowych (w celu łączenia eko-przedsiębiorców, potencjalnych inwestorów, odpowiednich interesariuszy na poziomie lokalnym, krajowym i europejskim...).
- Wspieranie młodych ludzi wkraczających na pole eko-przedsiębiorczości



## 3.2. Pakiet roboczy "Szkolenie trenerów"

### 3.2.1. Metoda Rekomendacje

- W każdym z krajów partnerskich projektu zorganizowanych zostanie kilka jednogodzinnych seminariów. Ułatwi to uczestnictwo pracownikom socjalnym, osobom pracującym z młodzieżą i mentorom, ponieważ trudno jest poświęcić kilka dni na szkolenie.
- Pod koniec seminariów opracowany zostanie dokument z wymaganiami dla trenerów. Dokument ten będzie zawierał wszystkie informacje zebrane podczas poprzednich etapów WP, a także komentarze i instrukcje.

### 3.2.2. Rekomendowanych treści

Szkolenie musi

- Obejmować teorię i praktykę
- Umożliwiać trenerom dobre zrozumienie dziedziny eko-przedsiębiorczości.
- Umożliwiać trenerom zapewnienie najlepszego możliwego wsparcia dla NEET (np. być w stanie oferować i prowadzić warsztaty pod klucz - indywidualne lub grupowe - dla NEET, umożliwiając im rozwijanie umiejętności miękkich zgodnie z ramami odniesienia umiejętności eko-przedsiębiorczych);
- Dostarczanie informacji na temat przedsiębiorczości w ogóle (pomoc i wsparcie dostępne w każdym kraju przy zakładaniu działalności gospodarczej);
- Umożliwienie wymiany dobrych praktyk i spotkań między pracownikami młodzieżowymi/pracownikami socjalnymi a eko-przedsiębiorcami;
- Dostarczanie informacji na temat istniejących sieci, aby pomóc młodym ludziom wejść na pole eko-działalności i eko-przedsiębiorczości.



## 3.3. Pakiet roboczy "Inkubacja EcopreNEETs"

### 3.3.1. Pierwotnych celów

- Opracowanie solidnych ram, które będą wspierać młodych NEET w zakładaniu własnej firmy.
  - Zapewnienie młodym NEET poradnictwa, mentoringu i usług coachingowych, aby pomóc im stać się aktywnymi i konkurencyjnymi na rynku pracy.
- Partnerzy będą mapować ulepszenia i dokumentować najlepsze praktyki wdrożone podczas e-staży w ramach procesu ciągłego zaangażowania.

### 3.3.2. Metoda Rekomendacje

- Stworzenie e-szkoleń (plan działania wciąż do zdefiniowania)
- Rozwijanie niektórych umiejętności miękkich wymienionych przez NEET wymaga bezpośredniego kontaktu i eksperymentowania w rzeczywistych warunkach (autonomia, inicjatywa, umiejętności komunikacyjne, praca zespołowa, zarządzanie stresem, zarządzanie czasem...).
- Działania wymagające udziału grupy docelowej będą organizowane w miejscach o łatwym dostępie, zwłaszcza dla osób niepełnosprawnych.
- Harmonogram i czas trwania działań zostaną zaprojektowane w sposób elastyczny, podczas gdy dla tych, którzy nie mogą uczestniczyć w działaniach, zapewnione zostanie uczestnictwo online.
- 
- 
- Utworzenie warsztatów mentorskich online z eko-przedsiębiorcami
- Wyniki wywiadów z eko-przedsiębiorcami potwierdziły potrzebę działań na rzecz tworzenia sieci, partnerstw i wzajemnego wsparcia, których brakowało na ich ścieżce.
- W trakcie wdrażania tego pakietu roboczego będziemy musieli zachować czujność, aby zapewnić, że powiązania między NEET a eko-przedsiębiorcami są naprawdę skuteczne, że tworzone są powiązania i że tworzenie sieci naprawdę pomaga otwierać drzwi dla młodych ludzi.



Aby uzyskać więcej informacji  
<https://ecopreneets.erasmusplus.website/>



**Co-funded by  
the European Union**

Sfinansowane ze środków UE. Wyrażone poglądy i opinie są jedynie opiniami autora lub autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy i opinie Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Edukacji i Kultury (EACEA). Unia Europejska ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności. "EcopreNEETs: Zwiększanie umiejętności NEET w zakresie eko-przedsiębiorczości"

Numer projektu: 2022-2-FR02-KA220-YOU-000098683